

## realTargeting | Datenprodukte & Selektionskriterien

### realTargeting: Socio

- Geschlecht
- Alter
- Familie
- Wohndauer & Gebäude & Besitzer
- Haushaltsstruktur
- Bildung



### realTargeting: Value

- Konsumtive Kaufkraft
- Netto-Haushaltseinkommen



### realTargeting: Geo

- 1-, 2-, oder 5-stellige PLZ
- Bundesland, Gemeinde
- Stadt/Land
- Mobility & Wohnlage



### realTargeting: Interests

- Automobil, Bücher, Computer, Energie, Entertainment, Essen, Kredit, Lotto, Mode, Tiere, Beauty, Spielwaren, Sport, Telco, Wellness, Gesundheit, Versicherungen, Home & Garden, ...



### realTargeting: CAMEO

- Bevölkerungstypologie nach Wohlstand, Wohnort, Interessen und Lebensphase



### realTargeting: Audience-Groups

- Green-Avantgarde, Powershopper, Bildungsniveau, Lebensphase, Spendenaffine, Haushaltsführer, Konsumbewegung
- Typologien: Versicherung, Finanzen & Urlaub



### realTargeting: Car Status

- Autobesitzer allgemein
- Split nach Marken & Automobilsegmenten
- Fahrzeugalter



### realTargeting: B2B

- Topentscheider
- Small- & Homeoffice
- Branchen

