

realTargeting premium | Datensegmente & Selektionskriterien

realTargeting: Socio

- Geschlecht
- Alter
- Familien



realTargeting: Value

- Konsumtive Kaufkraft
- Netto-Haushaltseinkommensscore



realTargeting: Geo

- 1-, 2-, 3- oder 5-stellige PLZ
- Bundesland, Regierungsbezirk, Kreis, Gemeinde



realTargeting: Interests

- Automobil, Bücher, Computer, Energie, Entertainment, Essen, Kredit, Lotto, Mode, Non-Food, Schönheit, Spielwaren, Sport, Telko, Unterhaltungselektronik, Versicherungen, Wellness, Wohnen



realTargeting: Audience-Groups

Akademiker, DINKS, Eigenheim, Gebäudegröße, Green-Avantgarde, Kinderalter, Finanztyp, Ortsgröße, Lebensphase, Prägende Jugendjahre, Spendenaffine, Silver Surfer, Versandhandelsaktive, Wohndauer



realTargeting: CAMEO

- Bevölkerungstypologie nach Wohlstand und Lebensphase



realTargeting: Customized

- Do it yourself!

