

Zielgruppen-Onboarding



Mehrwerte

1 Tailored Audiences

Die Zielgruppen werden für jeden Advertiser individuell aus den umfangreichen Targeting-Daten zusammengestellt. So können nicht-endemische Daten neben den Amazon-Daten genutzt werden.

2 Höheres Datenschutz-Level

Auf Grundlage des patentierten Data SecureTTP-Verfahrens wird ein erhöhter Datenschutz gewährleistet, da externe, unabhängige Partner wie der TÜV Rheinland in die Prozesse integriert sind.

3 Value Added Services

Neben der individuellen Zusammenstellung der Segmente kann die Kampagnenaussteuerung über die Amazon DSP übernommen werden.

Produkt

Unser Service bietet die Möglichkeit, auf Basis diverser Targeting-Daten aus Datenkooperationen individuelle Zielgruppen zu selektieren. Diese Zielgruppen können dann über die Amazon DSP angesprochen werden. Deterministische „harte“ Daten sichern die Performance und bilden die Basis für Zielgruppen nach Maß und Kundenwunsch. Die effiziente Ansprache der gewünschten Zielgruppen senkt Streuverluste und sorgt für eine optimale Nutzung der Marketing-Budgets.

Auf Grundlage des Data SecureTTP-Verfahrens können Advertiser ihre gewünschte Zielgruppe **datenschutzkonform** über die Amazon DSP bewerben.

Daten, die nicht aus dem Surfverhalten der User auf Amazon gewonnen werden können, können so mit den Amazon-Targeting-Daten angereichert und gepaart werden.

Kontakt

Chiara Schmid
Junior Account Manager

Neumarkter Straße 63 | 81673 München
Germany

Fon: +49 (0) 89 4136-8686
E-Mail: chiara.schmid@bertelsmann.de
www.adality.de