

CRM-Onboarding



Mehrwerte

1 Beste Matching-Quoten

Der bridgePool mit über 117 Mio. Brücken zwischen Offline- und Online-Daten garantiert eine maximale Reichweite durch Anreicherung der CRM-Daten zur Performance-Steigerung.

2 Höheres Datenschutz-Level

Auf Grundlage des patentierten Data SecureTTP-Verfahrens wird ein erhöhter Datenschutz gewährleistet, da externe, unabhängige Partner wie der TÜV Rheinland in die Prozesse integriert sind.

3 Value Added Services

Neben der Anreicherung der Daten können zusätzliche Services zur Datenveredelung erbracht werden. Außerdem kann die gesamte Kampagnenaussteuerung übernommen werden.

Produkt

Unser Service bietet die Möglichkeit, Bestandskunden mit maximaler Reichweite über diverse Plattformen zu erreichen und gezielt anzusprechen.

Auf Grundlage des Data SecureTTP-Verfahrens können Advertiser ihre Bestandskunden **datenschutzkonform** über einige Plattformen wie die Amazon DSP, den Facebook Business Manager sowie bekannte klassische DSPs bewerben. Mit Hilfe des AZ bridgePool kann die **Performance** der Kampagnen **maximiert** werden. Er bietet **Brücken von Offline- zu Online-Daten** zur Reichweiten-Steigerung und zum Abgleich zur User-Basis der digitalen Plattformen.

Des weiteren können die Bestandskunden-Daten als Basis für die Bildung von statistischen Zwillingen/ Lookalikes verwendet werden. Hier können die eigenen Kundendaten als Grundlage für performante Neukunden-Gewinnung in Form des Twinning eingesetzt werden.

Kontakt

Chiara Schmid
Junior Account Manager

Neumarkter Straße 63 | 81673 München
Germany

Fon: +49 (0) 89 4136-8686
E-Mail: chiara.schmid@bertelsmann.de
www.adality.de