

The logo for 'adality' consists of a dark teal rounded rectangle with a small triangular tab on the left side. The word 'adality' is written in white lowercase letters inside the rectangle.

adality

EMPOWERING DIGITAL MARKETING

SINCE 2014

adality

Cross-Channel Brücken bauen mit dem adality Data Clean Room

by adality

EMPOWERING DIGITAL MARKETING



ADALITY ALS TOCHTER DER AZ DIRECT IN DER BERTELSMANN MARKETING SERVICES

Seit über 50 Jahren entwickeln und betreiben wir erfolgreiche Marketing Lösungen

BERTELSMANN



20,2 Mrd. Euro
Konzernumsatz



3,2 Mrd. Euro
Operating EBITDA



1,1 Mrd. Euro
Konzernergebnis



164.691
Mitarbeiter/-innen



Gütersloh
Hauptsitz

Medien



Penguin
Random
House

BMG

Dienstleistungen



Bertelsmann
Marketing
Services



AZ Direct



adality

Bildung

Bertelsmann
Education Group

BI Bertelsmann
Investments

EMPOWERING DIGITAL MARKETING

Since 2014



DATA-PROVIDER

A horizontal row of logos for data providers. From left to right: AZ DIAS (blue database icon), beDirect (grey database icon), microm (blue database icon), sinus (orange database icon), KANTAR (grey database icon), emetria (blue and red logo), adform (blue and red logo), VIRTUAL MINDS (blue logo), adsquare (blue logo), and theTradeDesk (blue logo). A large teal arrow points from the first five logos towards the last five.

(CRM-)ONBOARDING/ACTIVATION

A horizontal row of logos. On the left is a CRM icon (database icon) with the text "CRM" below it. A large teal arrow points to the right, leading to a row of social media icons: Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat, Amazon, TikTok, and LinkedIn. Below these are icons for a smartphone, a play button, X (Twitter), Pinterest, and a large "M" icon.

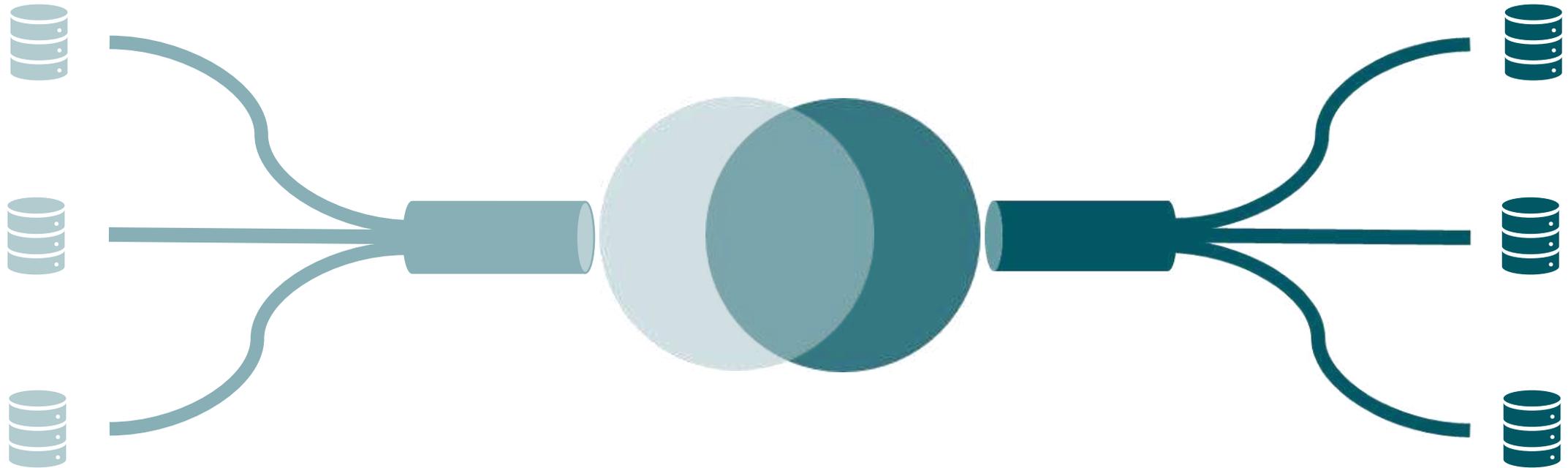
DATA CLEAN ROOM SERVICES

A diagram showing a dark teal speech bubble with the adality logo and the text "Data Clean Room" inside a rounded rectangular box, which is itself inside a larger rounded rectangular box.



DATA CLEAN ROOM

Datenkollaboration ohne Third-Party Cookies



Advertiser
Data Ingestion
Data Activation

Data Clean Room

Publisher
Data Ingestion
Data Activation



DATA CLEAN ROOM USE CASES

Vorgefertigte Templates für diverse Use Cases

Inventar Forecasting / Mediaplanung

Reichweitenprognose für eine Advertiser-spezifische Zielgruppe

Zielgruppen-Analyse

Bewertung der Zielgruppenüberschneidungen mit der Nutzerbasis eines Advertisers

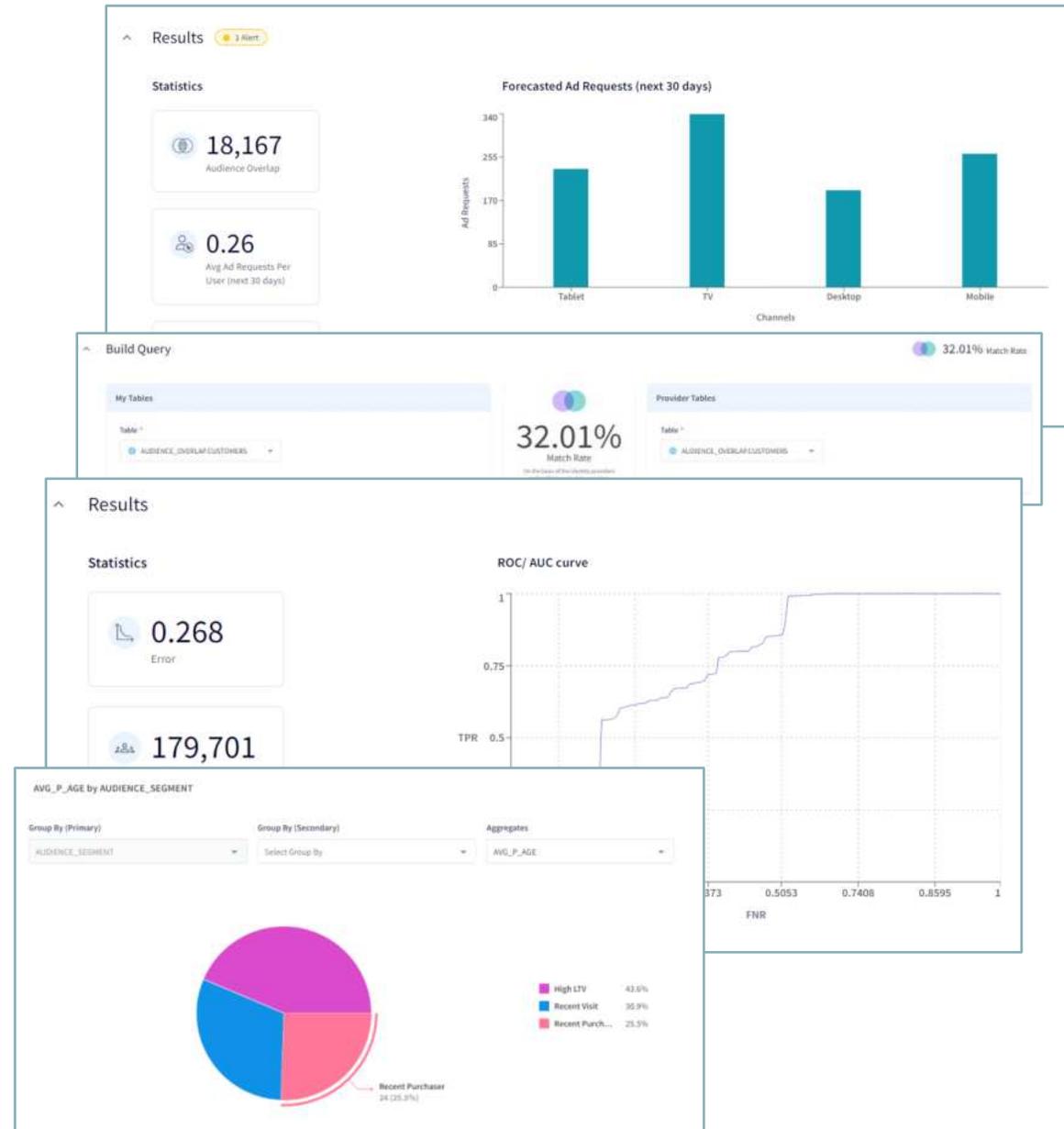
Lookalike Modelling

Identifizierung von Lookalike-Usern basierend auf der Nutzerbasis eines Advertisers

Measurement

Analyse von Kampagnenergebnissen, ohne direkt auf diese zuzugreifen

Erreichbar via No-Code User-Interface
und Developer-Edition



DREI GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

Datenkollaboration im Data Clean Room



TRUST



MATCH RATES



ZIELGRUPPENDATEN

DREI GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

Datenkollaboration im Data Clean Room



TRUST



MATCH RATES



ZIELGRUPPENDATEN

DATA CLEAN ROOM BRAUCHT VERTRAUEN

Datenschutz & Datensicherheit
at its best!

Data
Secure^{TTP}

Patentiertes Datenschutzverfahren

Privacy Enhancing
Technologie

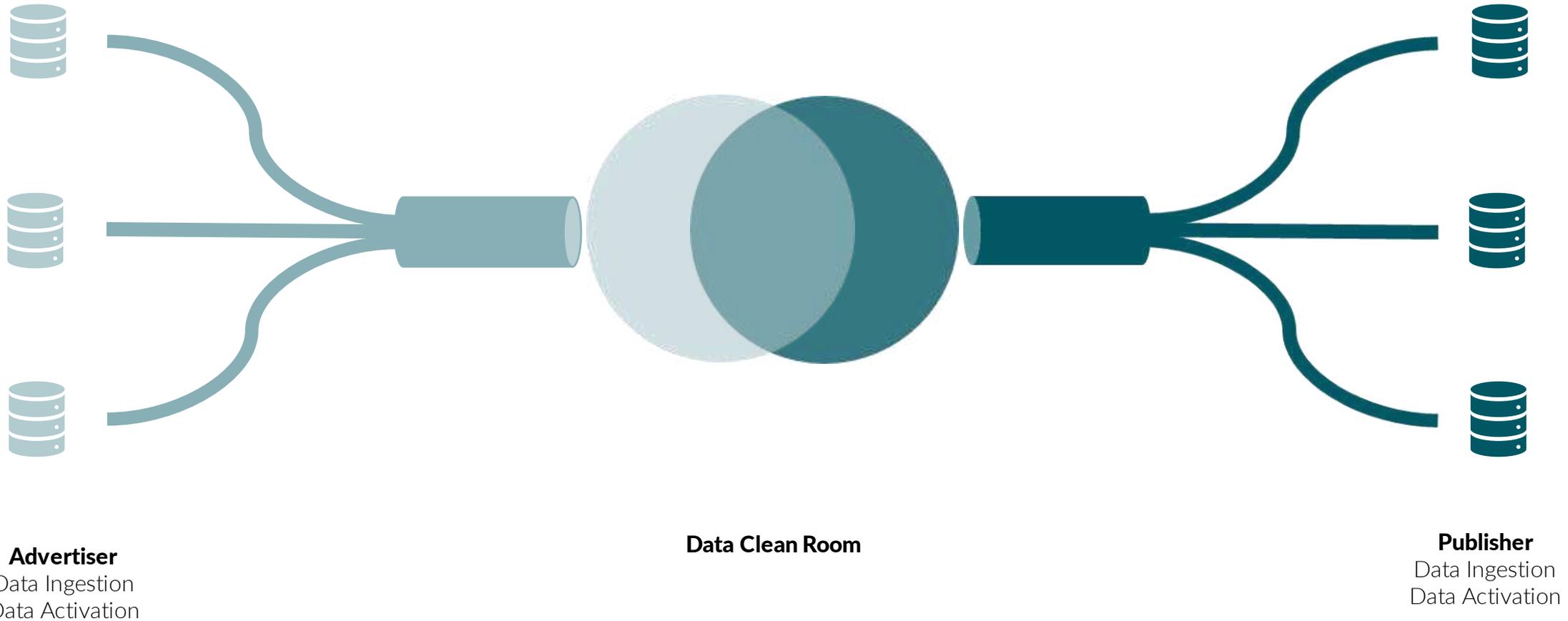
- Betrieben vom TÜV Rheinland als Trusted-Third-Party
- Seit 2010 erfolgreich im Einsatz
- Anonyme Datenverarbeitung im DCR durch externe Rechtgutachten bestätigt
- Patentiert für DE, AT, CH, FR, UK, IRL
- Bei vielen Advertisern bereits im Einsatz

- Sinnvolle Noise-Injection auf Basis unseres Identity-Graphen und unseren Zielgruppendaten
- Umfangreiche Data-Governance Features
- Unterstützung von OPJA
- ISO 27001 zertifiziert (IT-Security)
- Bei Bedarf: Drittlands-freie DCR-Variante

Weitere Mehrwerte

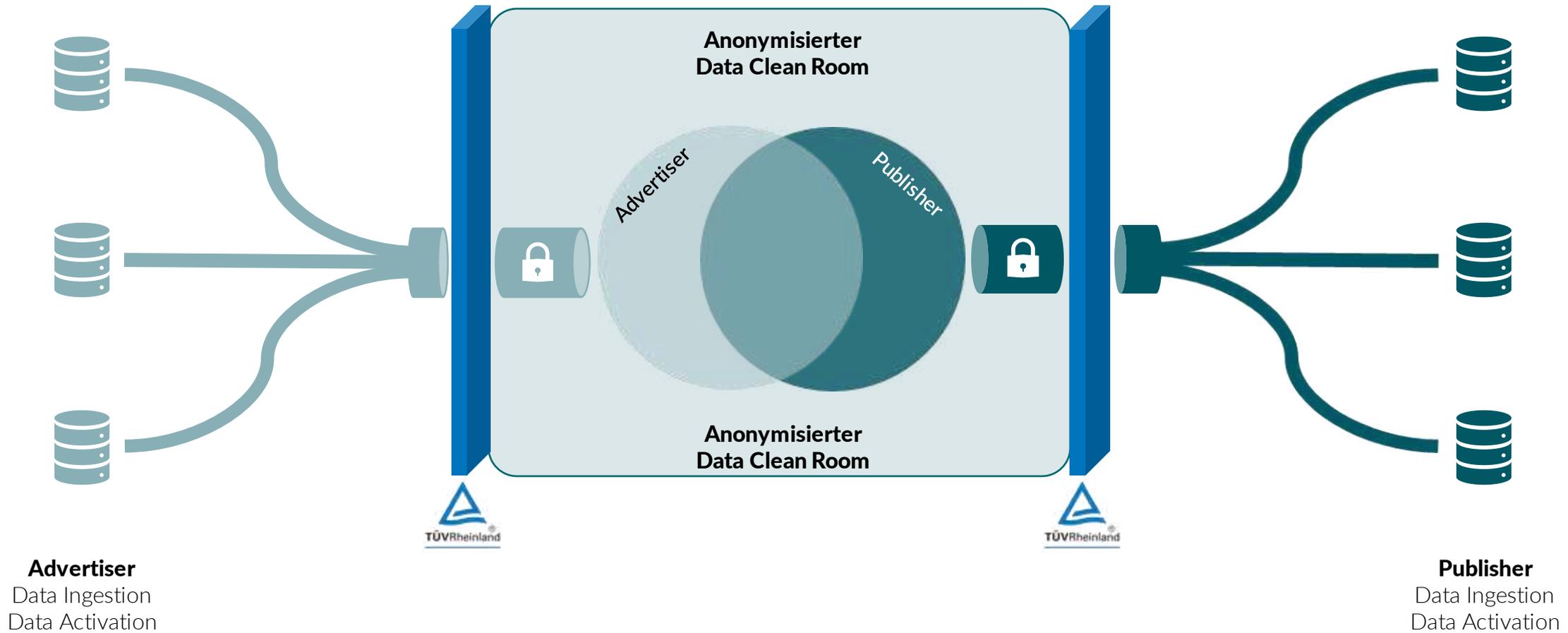
DATA CLEAN ROOM

Datenkollaboration ohne Third-Party Cookies



DATA CLEAN ROOM

Vertrauensvolle Datenkollaboration dank Data Secure^{TTP}



DREI GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

Datenkollaboration im Data Clean Room



TRUST



MATCH RATES



ZIELGRUPPENDATEN

DCR SCHAFFT VERBINDUNG

Höhere Matching-Quoten
mit unserem eigenen Identity-Graph

- Signifikant höhere Matching-Quoten
- Erfahrung seit 2018 mit CRM-Onboarding auf Basis des Identity-Graphen zu über 10 digitalen Plattformen



Advertiser CRM-Daten

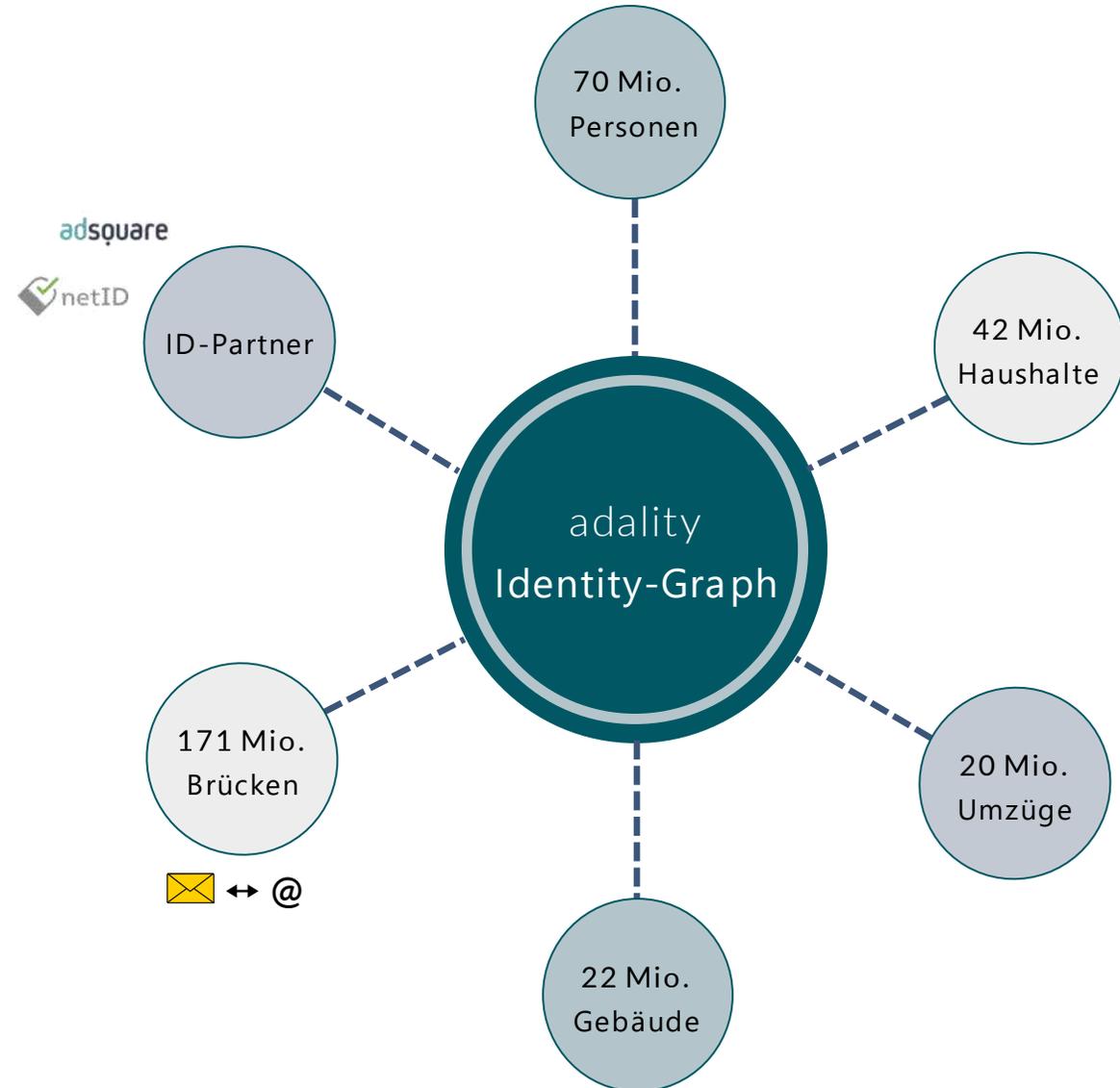
Max Mustermann
Hauptstraße 14
10827 Berlin

030 / 12 34 56 78

max@gmx.de

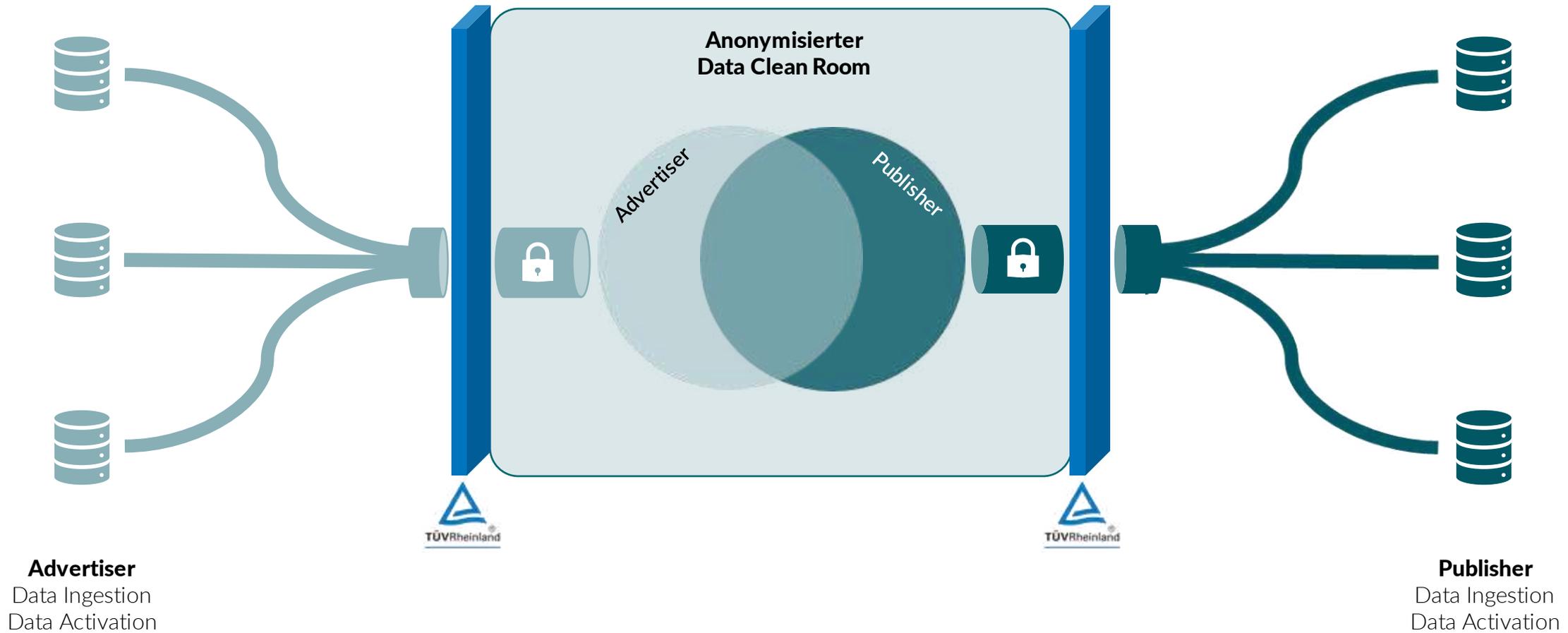
Identity-Graph

E-Mail Hashkey #4711
E-Mail Hashkey #0815
netID ABC
UITQ ID XYZ



DATA CLEAN ROOM

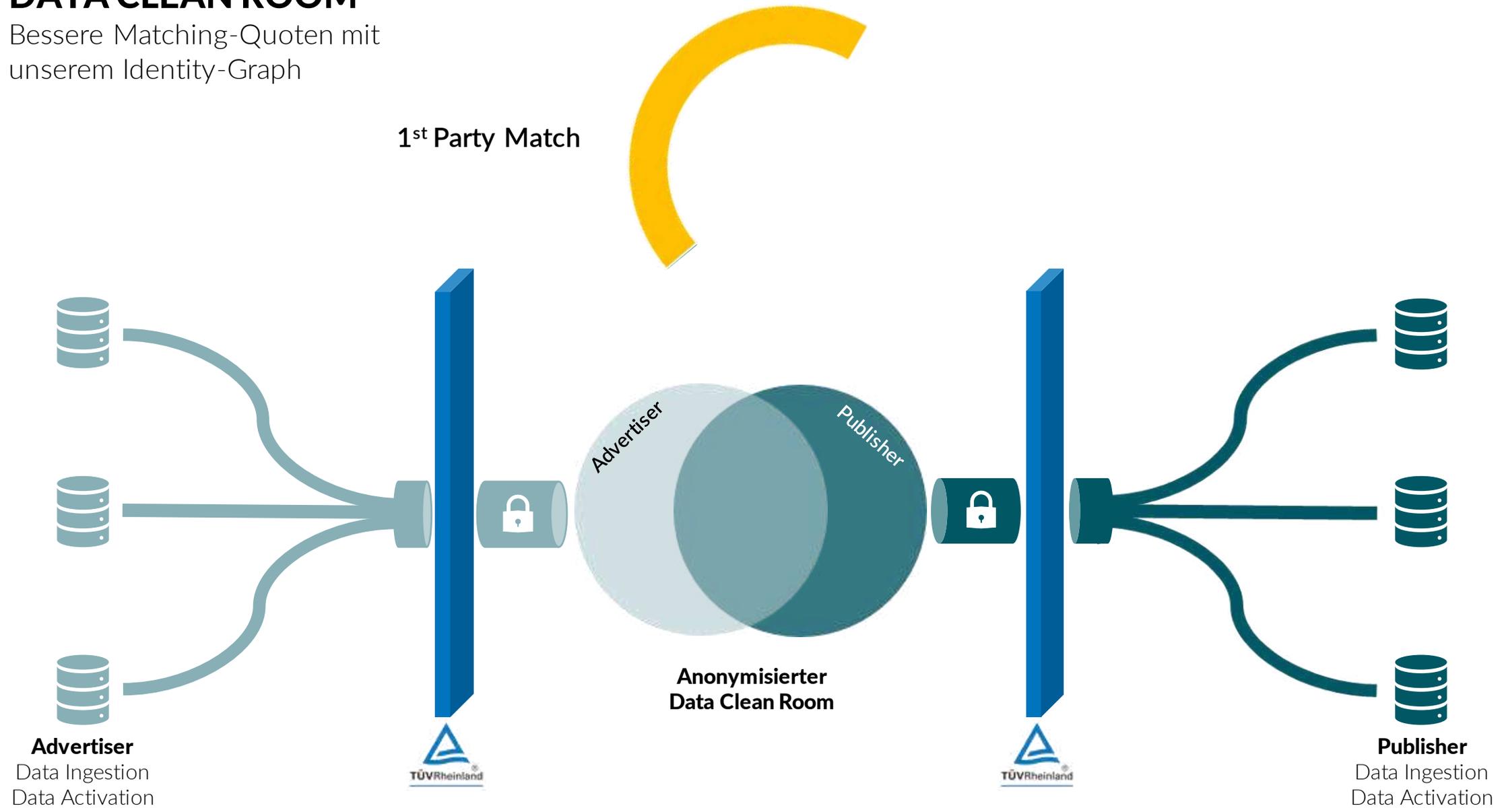
Vertrauensvolle Datenkollaboration dank Data Secure^{TTP}



DATA CLEAN ROOM

Bessere Matching-Quoten mit
unserem Identity-Graph

1st Party Match



DREI GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

Datenkollaboration im Data Clean Room



TRUST



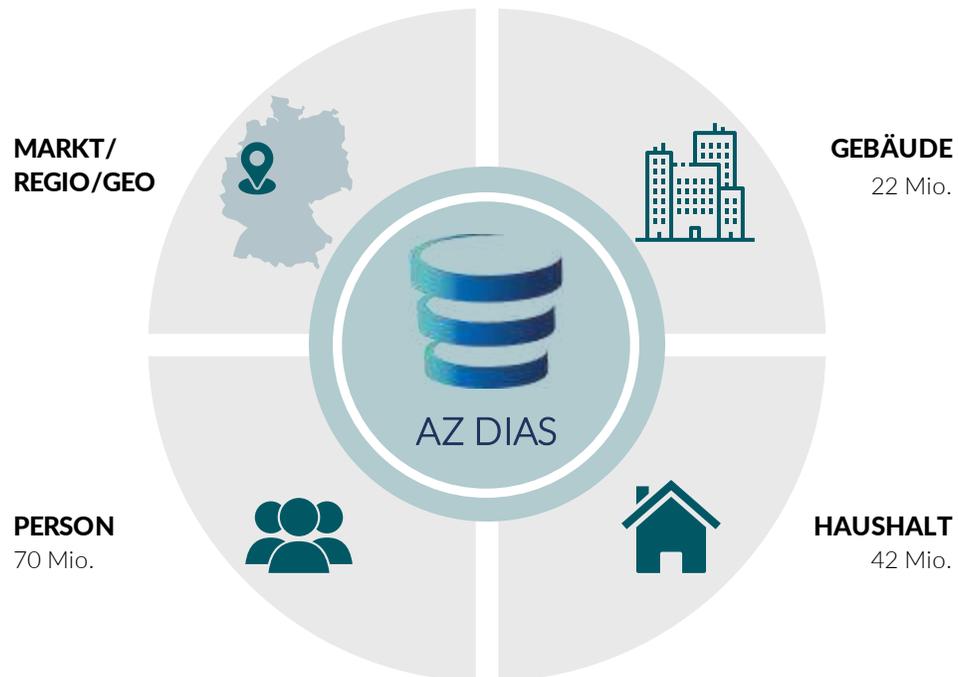
MATCH RATES



ZIELGRUPPENDATEN

MEHR ÜBERBLICK im DCR MIT UNSEREN DATEN

600 eigene Merkmale inkl. 1,6 Milliarden Retail-Media Daten
& zahlreiche Partner-Daten

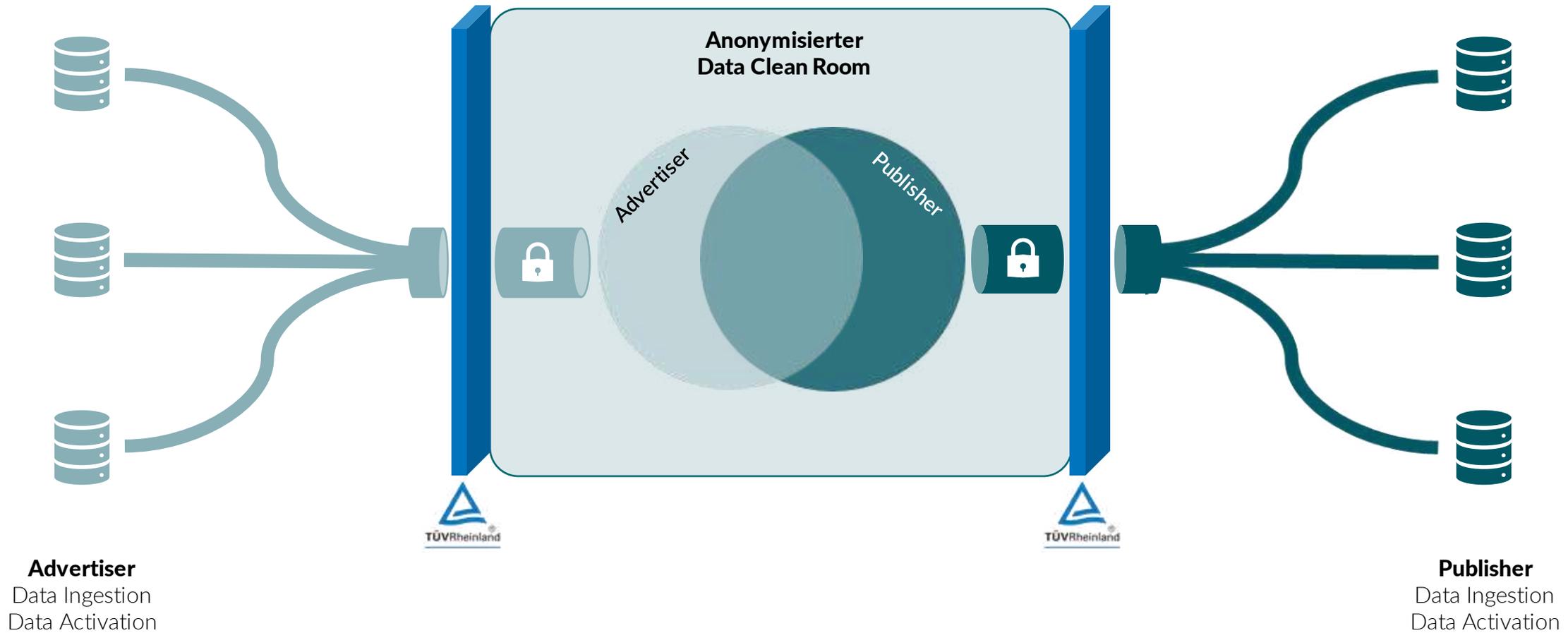


- Bessere **Customer-Insights**
- Performantere **Lookalikes**
- Grundlage für sinnvolles **Noise- Injection** bzw. Verwässerung
- **Filtern** von Input-Daten mit Merkmalen
- **Neue Zielgruppen** für Branding & Performance



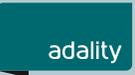
DATA CLEAN ROOM

Vertrauensvolle Datenkollaboration dank Data Secure^{TTP}



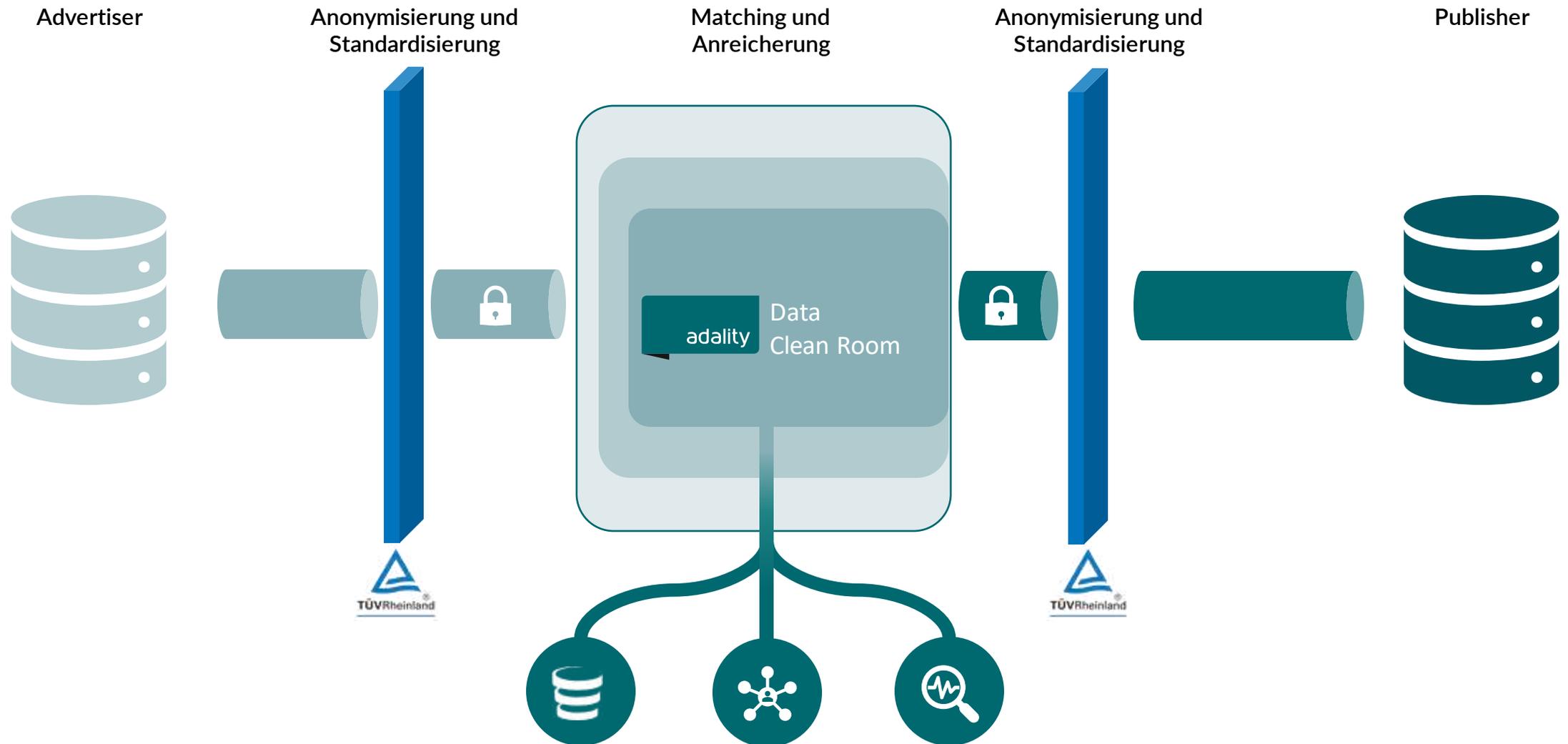
DATA CLEAN ROOM

Vertrauensvolle Datenkollaboration dank Data Secure^{TTP}



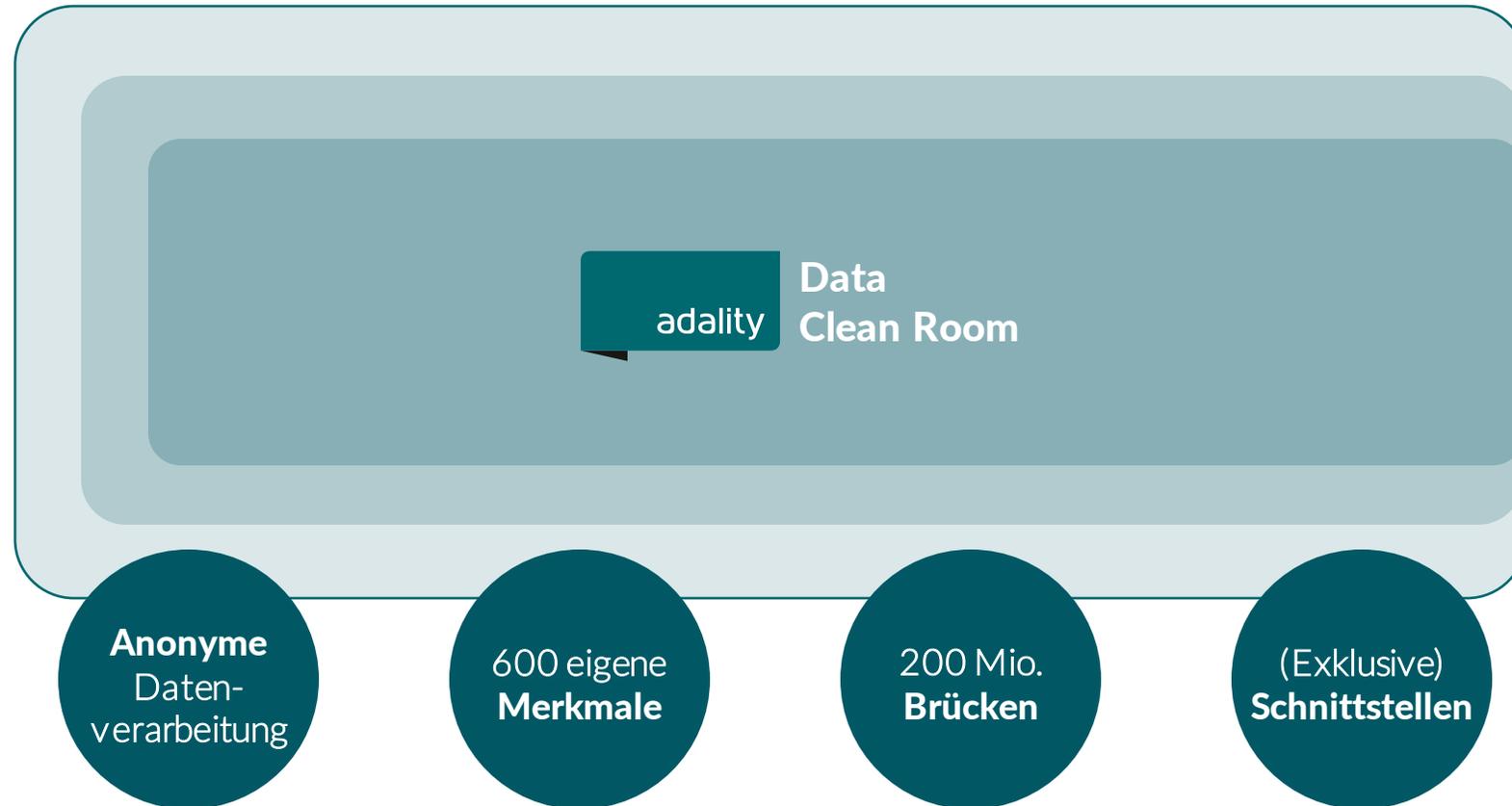
ADALITY DATA CLEAN ROOM SERVICES

Empowering Digital Marketing



ADALITY DATA CLEAN ROOM SERVICES

Empowering Digital Marketing



DCR USE-CASES

Analysen

Mediaplanung

Lookalikes

Noise-Injection

Zielgruppenanalysen

Matching

Activation

Measurement

Monetarisierung

DREI GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

Datenkollaboration im Data Clean Room



TRUST



MATCH RATES



ZIELGRUPPENDATEN

DREI GROSSE HERAUSFORDERUNGEN

Datenkollaboration im Data Clean Room



TRUST

Durch die Nutzung von DataSecure^{TTP} entstehen eine wahre **Anonymisierung** und **höchste Datenschutzstandards!**



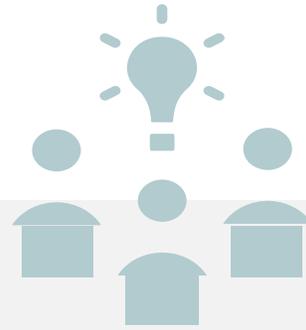
MATCH RATES

Der adality Identity Graph ermöglicht eine **Multiplizierung der Matching Quote** – auch Cross-Channel!



ZIELGRUPPENDATEN

Bereits vorhandene Zielgruppendaten ermöglichen noch **mehr Insights** für sämtliche Analysen!



ZEIT FÜR FRAGEN!



The logo for 'adality' is displayed in white lowercase letters on a dark teal rectangular background with a folded bottom-left corner.

adality

EMPOWERING
DIGITAL MARKETING



Florian Bole

Head of Digital Data & Services

